

Sobre la conferencia de Ratzinger: «La nueva evangelización»

(Roma 10, XII, 2000)

I. PUNTO DE PARTIDA

1. Un dato: «Nuestra vida es una cuestión abierta, un proyecto aún incompleto, que es preciso cumplir y realizar»
La vida de cada uno de nosotros es un desafío: terminará en éxito o en fracaso, en victoria o en derrota.
Y la observación de que la existencia se resuelve, para muchos contemporáneos, con una derrota, un fracaso, que se traduce en una incapacidad para la alegría, en el tedio ante la vida.
2. La pretensión de Jesús: se presenta como de quien depende la resolución final del desafío que para el hombre es su propia naturaleza. En Jesús se cifra el éxito o el fracaso de cada hombre.
3. Conclusión: la Evangelización no es una opción es una obligación. Nos obliga la caridad.
4. Según eso, tenemos un acercamiento a lo que es evangelizar: **«enseñar el arte de vivir». «Este arte sólo lo puede comunicar quien tiene la vida, aquel que es el Evangelio en persona».**

II. ESTRUCTURA Y MÉTODO DE LA NUEVA EVANGELIZACIÓN

1. ESTRUCTURA (¿A qué responde y cómo se desarrolla la n. evangelización?)
 - 1.1. «La evangelización permanente»
 - 1.2. «Gran parte de la humanidad de hoy no encuentra en la evangelización permanente de la Iglesia el Evangelio, es decir, la respuesta a la pregunta: ¿cómo vivir?» ¡¡¡¡Esto es un drama!!!!
 - 1.3. Buscamos nuevos caminos para llevar el Evangelio a todos: la Nueva Evangelización.
 - 1.4. Una tentación: La búsqueda del éxito rápido y buscar con nuevos métodos, más refinados, a las grandes masas. Este no es el método de Dios. "Éxito" no es un nombre de Dios. Frente esta tentación, hemos de comprender que la evangelización debe ajustarse a la parábola del grano de mostaza: un inicio pequeño y humilde.
 - 1.5. N.E. es no contentarse con el gran árbol de la Iglesia Universal y atreverse, con la humildad de la pequeña semilla, a un nuevo inicio, dejando que Dios decida cuándo y cómo crecerá
2. EL MÉTODO (Que se desprende de la naturaleza del Reino de Dios)

Si la descripción de la estructura de la Evangelización es la parábola de la semilla de mostaza, Ratzinger trae otra parábola para mostrar el método de la N:E., la parábola es la del grano de trigo que muere y da fruto, que necesita ser enterrado y morir para dar fruto. Esta parábola nos enseña que evangelizar es:

- 2.1. «Dar espacio a Aquel que es la Vida. Eso significa un oscurecimiento del «yo», a favor de Cristo.
- 2.2. La forma cristológica y pneumatológica de la evangelización. Evangelizar no es solo una forma de hablar, es una forma de vivir: vivir a la escucha de Dios, pendiente de Dios y hacerse voz del Padre.
- 2.3. De también la importancia de la oración: «No podemos ganar nosotros a los hombres. Debemos obtenerlos de Dios para Dios»
- 2.4. La referencia a Cristo nos impone otra ley: la de la cruz. Sólo ella es fecunda.

III. LOS CONTENIDOS ESENCIALES DE LA NUEVA EVANGELIZACIÓN

1. CONVERSIÓN

- 1.1. Esta palabra condensa todo el camino del AT, que concluye con el Bautista.
- 1.2. Conversión como «metanoia».
- 1.3. La conversión no es un moralismo, sino la aceptación de una persona, Jesús, que cambia el valor de todo.

- 1.4. Conversión: un proceso de personalización y también de socialización: **«El yo se abre de nuevo al tú y así nace un nuevo nosotros».**
- 1.5. **«Anunciando la conversión debemos ofrecer también una comunidad de vida, un espacio común del nuevo estilo de vida. No se puede evangelizar sólo con palabras. El Evangelio crea vida, crea comunidad de camino. Una conversión puramente individual no tiene consistencia».**

2. EL REINO DE DIOS

- 2.1. *RELACIÓN ENTRE «CONVERSIÓN» Y «REINO DE DIOS»: Mt 4,17; Mc 1,14b-15*
- 2.2. **¿QUÉ ES EL REINO DE DIOS: «No es una cosa, una estructura social o política, una utopía». «El Reino de Dios es Dios».**
- 2.3. Por tanto, **«el teocentrismo es fundamental en el mensaje de Jesús y debe ser también el corazón de la nueva evangelización. Dios es el “*unum necessarium*”. El verdadero asunto del hombre no es el hombre mismo, donde no encuentra “estabilidad”, sino Dios.**
- 2.4. Anunciar a Dios no es un asunto teórico o de meras palabras: **«Anunciar a Dios es introducir en la relación con Dios: enseñar a orar».** Dios – oración – comunión – liturgia
- 2.5. Algunas observaciones sobre la liturgia

3. JESUCRISTO

- 3.1. **«Sólo en Cristo y por medio de Cristo el asunto “Dios” se hace realmente concreto».**
- 3.2. No podemos dejar en la sombra la divinidad de Jesucristo. Jesucristo es el Hijo de Dios
- 3.3. Dos aspectos importantes de anuncio de Cristo:
 - a) Cristo sólo se ofrece en el seguimiento. *(La evangelización debe plantearse como seguimiento).Y seguimiento ≠ imitación. Relación interpersonal. Liturgia.*
 - b) **«El seguimiento de Cristo es participación en su cruz, unirse a su amor, a la transformación de nuestra vida, que se convierte en nacimiento del hombre nuevo, creado según Dios. Quien omite la cruz, omite la esencia del cristianismo».**

4. LA VIDA ETERNA

Un asunto relegado en la predicación y en la catequesis, cuando es crucial en la predicación de Jesús y para dar el valor justo a la vida presente.

- 4.1. El anuncio por Jesús del Reino de Dios es el anuncio de un Dios **«presente, que nos conoce, que nos escucha; del Dios que entra en la historia para hacer justicia».**
- 4.2. Es, por tanto, anuncio de juicio, de responsabilidad, tanto para poderosos como para sencillos. Implica un límite al poder humano y, al tiempo, la promesa de que se hará justicia a los que sufren la injusticia del pecado. El verdadero contenido del artículo sobre el juicio de Dios es este: **«Hay justicia»**
- 4.3. Pero el juicio de Dios, la justicia de Dios tiene otro aspecto: el de la redención: **«el hecho de que Jesús asume nuestros pecados; que Dios mismo en la pasión del Hijo se hace nuestro abogado [...] y así posibilita la penitencia y la esperanza del pecador arrepentido».**
- 4.4. Por lo tanto, **«no es verdad que la fe en la vida eterna haga insignificante la vida en la tierra. Al contrario, sólo si la medida de la vida es la eternidad, también esta vida en la tierra, es grande y tiene una valor inmenso».**
- 4.5. Y así Dios se muestra como el **«garante de nuestra grandeza».**

CONCLUSIÓN:

«No hablamos de un montón de cosas. El mensaje cristiano es en realidad muy sencillo: hablamos de Dios y del hombre».

Esto es hablamos de Cristo, que es el rostro visible del Dios invisible y la imagen del hombre perfecto, y así es también la respuesta a la pregunta inicial sobre la vida del hombre.